

OUTPOST CUP

FUTBOL DAY

JUNE 6, 2010

OUTPOST FOR CONTEMPORARY ART

WWW.OUTPOST-ART.ORG



Para Difusión Inmediata

12, de Abril 2010

Outpost inicia el Torneo de Fútbol Un Evento Para Recaudar Fondos

La Copa Outpost une el arte y los deportes para patrocinar programas.

<http://southamerica.outpost-art.org/>

Los Ángeles- El Gran Juego, el arte y la música se unirán, en la primera Copa Outpost, el 6 de Junio, un evento para recaudar fondos para Outpost for Contemporary Art, una organización sin fines de lucro, que se encuentra en Highland Park y que establece puentes entre lo local y lo internacional con sus programas culturales y artísticos.

“Con la celebración del Mundial este año, y nuestra nueva programación que estará centrada en *locos por el fútbol en Sur America*, queremos unir lo artístico y lo deportivo de una manera divertida, en un evento dirigido a nuestros barrios, generando en la comunidad un vínculo único, relacionando nuestra programación cultural y nuestros artistas,” nos dice Julie Deamer, directora ejecutiva de Outpost for Contemporary Art, “Outpost intenta que el arte este disponible a cualquier persona y en distintas formas, y pensamos que esta es la mejor manera de hacerlo”

Equipos de artistas, grupos del vecinos, jugadores competitivos, padres contra niños, son las diferentes categorías que competirán por la gloria del fútbol. También tendremos música en directo, presentación de performances, comida y refrescos proveidos por varios restaurantes, camiones de comida, y mucho más.

La Copa Outpost se celebrará el 6 de Junio, desde las 3 de la tarde hasta las 10 de la noche, en el parque Vista Hermosa Park, 100 North Toluca Street localizado en el vecindario de Echo Park en Los Angeles. Más información sobre el parque, esta a su disposición [aquí](#).

Las personas que esten interesadas en registrarse para jugar en estos equipos pueden encontrar más información en <http://southamerica.outpost-art.org/>. Las compañías comerciales que estén interesadas en patrocinar este evento pueden visitar nuestra página de internet <http://southamerica.outpost-art.org/>.

En los próximos tres años, El ciclo Sur Americano de programación de Outpost traerá artistas á Los Angeles de todo el continente para crear y conversar sobre sus trabajos.

Algunos de estos artistas son el Grupo Bijari, de la ciudad de Sao Paulo en Brasil, que han creado el logotipo para la Copa del Mundial Outpost (esquina derecha). El Grupo Bijari tiene previsto llegar a Los Ángeles al final de 2010 o a principios de 2011 como parte de la nueva programación de Outpost.

Para más Información sobre Outpost for Contemporary Art

Outpost for Contemporary Art es una organización sin fines y ánimo de lucro dedicada a establecer relaciones entre las personas y el arte en Los Ángeles, así como con el resto del mundo, por medio de distintos eventos, programas de intercambio, y residencias.

Las donaciones a Outpost son deducibles en la declaración de impuestos bajo el artículo 501© 3 del código del IRS. Outpost se encuentra en el 1268 North Ave. 50, Los Angeles, CA 90042. Para más información, llame al (213) 899-3533 o escribanos a nuestra dirección de internet, info@outpost_art.org

Contactos de Prensa

Julie Deamer
Executive director
323-899-3533
julie@outpost-art.org

David Bloom
Board member, Communications chairman
310-621-4284
davidbloom@earthlink.net